

경영분석방식

성장력 판정식	① 매출성장률=(당기매출액/전기매출액)×100=(%) 업계의 평균 이상일 것 ② 부가가치성장률=(당기부가가치/전기부가가치)×100=(%) 업계의 평균 이상일 것 ③ 총자본증가율=(당기말총자본/전기말총자본)×100=(%) 높을수록 좋다 ④ 순이익증가율=(당기순이익/전기순이익)×100=(%) 1·3·5·6보다 클 것 ⑤ 설비증가율=(당기말사용총설비/전기말사용총설비)×100=(%) ⑥ 종업원증가율=(당기말종업원수/전기말종업원수)×100=(%) 1·2·3·4 보다 적을 것 ⑦ 1인당부가가치증가율=(당기말 1인당 부가가치/전기말 1인당 부가가치)×100=(%)
수익력 판정식	① 총자본순이익률=(기간순이익/기말총자본)×100=(%) 업계 평균 이상일 것 ② 매출액순이익률=(기간순이익/기간매출액)×100=(%) ③ 총자본영업이익률=(기간영업이익/기간총자본)×100=(%) 20% 이상이 요망됨 ④ 매출액영업이익률=(기간영업이익/기간매출액)×100=(%) 25% 이상이 요망됨 ⑤ 매출원가대 매출비율=(기간매출원가/기간매출액)×100=(%) 65~80% 내외 ⑥ 영업비율=(기간일반관리비+판매비)/기간매출액×100=(%) 10~15% 내외 ⑦ 금융비용대 매출액비율=(이자비용/기간매출액)×100=(%) 낮을수록 좋다 ⑧ 손익분기점비율=(손익분기점상의 매출액/기간매출액)×100=(%) 낮을수록 좋다 ⑨ 손익분기점상의 매출액=(기간고정비)/(1-(기간변동비/기간매출액))
안정성 판정식	① 유동비율=(기간유동자산/기말유동부채)×100=(%) 200% 이상 ② 고정비율=(기말고정자산/기말자기자본)×100=(%) 200% 이상 ③ 부채비율=(타인자본/자기자본)×100=(%) ④ 고정장기적합률=(기말고정자산/(기말자기자본+기말장기차입금))×100=(%) 높을수록 좋다 ⑤ 자기자본대 총자본비율=(기말자기자본/기말총자본)×100=(%) ⑥ 매출채권대 매입채무비율=(기말매출채권/기말매입채무)×100=(%) 100%이상, 높을수록 좋다 ⑦ 감가상각률=(기말감가상각누계/(기말유형·무형고정자산 잔액÷기말감가상각누계-(토지+건설가계정)))×100=(%) 높을수록 좋다 ⑧ 자기자본비율=(자기자본/총자본)×100=(%) ⑨ 유동부채비율=(유동부채/자기자본)×100=(%)
활동력 판정식	① 총자본회전율=(기간매출액/기간총자본)=(회) 클수록 좋다 ② 고정자산회전율=(기간매출액/기말고정자산)=(회) 클수록 좋다 ③ 제품회전율=(기간매출액/기말제품재고액)=(회) 클수록 좋다 ④ 원재료회전율=(기간매출액/기말원재료 재고액)=(회) 클수록 좋다 ⑤ 매출채권회전율=(기간매출액/기말매출채권 잔액)=(회) 클수록 좋다 ⑥ 매입채무회전율=(기간매입액/기말매입채무 잔액)=(회) 클수록 좋다
생산성 판정식	① 1인당부가가치=(기간부가가치/기말종업원수)=(천원) 클수록 좋다 ② 1인당매출액=(기간매출액/기말종업원수)=(천원) 클수록 좋다 ③ 부가가치율=(기간부가가치액/기말매출액)×100=(%) 높을수록 좋다 ④ 급여수준=(기간인건비/기말종업원수)=(원) 클수록 좋다 ⑤ 근로소득분배율=(기간인건비/기간부가가치)×100=(%) 높을수록 좋다 ⑥ 노동장비율=(기말유형고정자산-기말건설가계정)/기말종업원수=(천원) 높을수록 좋다 ⑦ 총자본투자비율=(기간부가가치/기말총자본)×100=(%) 높을수록 좋다