

경영분석방식

성장력판정식	<ol style="list-style-type: none"> ① 매출성장률=({당기매출액/전기매출액}) × 100=(%) 업계의 평균 이상일 것 ② 부가가치성장률=({당기부가가치/전기부가가치}) × 100=(%) 업계의 평균 이상일 것 ③ 총자본증가율=({당기말총자본/전기말총자본}) × 100=(%) 높을수록 좋다 ④ 순이익증가율=({당기순이익/전기순이익}) × 100=(%) 1·3·5·6보다 높을수록 좋다 ⑤ 설비증가율=({당기말사용총설비/전기말사용총설비}) × 100=(%) ⑥ 종업원증가율=({당기말종업원수/전기말종업원수}) × 100=(%) 1·2·3·4 보다 적을 것 ⑦ 1인당부가가치증가율=({당기말 1인당 부가가치/전기말 1인당 부가가치}) × 100=(%)
수익력판정식	<ol style="list-style-type: none"> ① 총자본순이익률=({기간순이익/기말총자본}) × 100=(%) 업계 평균 이상일 것 ② 매출액순이익률=({기간순이익/기간매출액}) × 100=(%) ③ 총자본영업이익률=({기간영업이익/기말총자본}) × 100=(%) 20% 이상이 요망됨 ④ 매출액영업이익률=({기간영업이익/기간매출액}) × 100=(%) 25% 이상이 요망됨 ⑤ 매출원가대 매출비율=({기간매출원가/기간매출액}) × 100=(%) 65~80% 내외 ⑥ 영업비비율=({기간일반관리비+판매비}/기간매출액) × 100=(%) 10~15% 내외 ⑦ 금융비용대 매출액비율=({이자비용}/기간매출액) × 100=(%) 낮을수록 좋다 ⑧ 손익분기점비율=({손익분기점상의 매출액}/기간매출액) × 100=(%) 낮을수록 좋다 ⑨ 손익분기점상의 매출액=({기간고정비}/(1-(기간변동비/기간매출액)))
안정성판정식	<ol style="list-style-type: none"> ① 유동비율=({기간유동자산/기말유동부채}) × 100=(%) 200% 이상 ② 고정비율=({기말고정자산/기말자기자본}) × 100=(%) 200% 이상 ③ 부채비율=({타인자본}/자기자본) × 100=(%) ④ 고정장기적합률=({기말고정자산/(기말자기자본+기말장기차입금)}) × 100=(%) 높을수록 좋다 ⑤ 자기자본대 총자본비율=({기말자기자본}/기말총자본) × 100=(%) ⑥ 매출채권대 매입채무비율=({기말매출채권}/기말매입채무) × 100=(%) 100%이상, 높을수록 좋다 ⑦ 감가상각률=({기말감가상각누계}/(기말유형·무형고정자산 잔액 ÷ 기말감가상각누계-(토지+ 건설가계정))) × 100=(%) 높을수록 좋다 ⑧ 자기자본비율=({자기자본}/총자본) × 100=(%) ⑨ 유동부채비율=({유동부채}/자기자본) × 100=(%)
활동력판정식	<ol style="list-style-type: none"> ① 총자본회전율=({기간매출액/기간총자본})=(회) 클수록 좋다 ② 고정자산회전율=({기간매출액/기말고정자산})=(회) 클수록 좋다 ③ 제품회전율=({기간매출액/기말제품재고액})=(회) 클수록 좋다 ④ 원자료회전율=({기간매출액/기말원자재·제고액})=(회) 클수록 좋다 ⑤ 매출채권회전율=({기간매출액/기말매출채권 잔액})=(회) 클수록 좋다 ⑥ 매입채무회전율=({기간매입액/기말매입채무 잔액})=(회) 클수록 좋다
생산성판정식	<ol style="list-style-type: none"> ① 1인당부가가치=({기간부가가치/기말종업원수})=(천원) 클수록 좋다 ② 1인당매출액=({기간매출액/기말종업원수})=(천원) 클수록 좋다 ③ 부가가치율=({기간부가가치액}/기말매출액) × 100=(%) 높을수록 좋다 ④ 급여수준=({기간인건비}/기말종업원수)=(원) 클수록 좋다 ⑤ 근로소득분율=({기간인건비}/기말부가가치) × 100=(%) 높을수록 좋다 ⑥ 노동장비율=({기말유형고정자산·기말건설가계정}/기말종업원수)=(천원) 높을수록 좋다 ⑦ 총자본투자비율=({기간부가가치}/기말총자본) × 100=(%) 높을수록 좋다