

GRADUATE SCHOOL OF
BUSINESS ADMINISTRATION
DANKOOK UNIVERSITY

단국대학교 경영대학원

MBA



창조적
리더십을 갖춘
전문 경영인 육성



단국대학교 경영대학원

통념을 허물고 스스로 질문하며 성장하는 공간

1979년 설립한 단국대학교 경영대학원은
혁신적 교육과정으로 대한민국과 기업 발전을 선도하며
미래 사회를 건인할 전문 경영인을 육성하고 있습니다.

미래지향적 교육가치 아래
세계 수준의 창의적 지식공동체를 구축하며
첨단 교육인프라와 맞춤형 교육지원체계를 바탕으로
도전과 창조의 글로벌 대학을 열어가고 있습니다.





창조적 리더십 발휘할 전문 경영인 양성 경영·협상·물류분야 최고품질 강의 제공

단국대학교 경영대학원은 1979년 설립 후 국내 대표적인 경영대학원으로 자리매김하며 석사과정인 경영학과·협상학과·글로벌 e-SCM학과 및 특별과정인 「첨단비즈니스 최고경영자과정(AHMP)」을 통해 혁신 교육을 선도하고 있습니다.

최근 글로벌 경영·경제 환경은 공급망 단절 및 붕괴와 같이 기업과 국가가 경험하지 못한 새로운 위기를 초래하고 있습니다. 성장에만 몰두하던 이전과 달리 리스크 관리가 최대 이슈로 대두한 것입니다. 변동성과 불확실성이 큰 환경에서 최대한 리스크를 줄이기 위한 확실한 투자는 환경에 탄력적으로 대응할 융합인재의 육성에 있습니다. 본 경영대학원은 이러한 시대적 소명을 수행하고자 첨단 교육인프라와 최고의 강의 품질로 전문 경영인 육성에 매진하고 있습니다.

전공별 전문교육, 경영현장의 다양한 사례 분석 등 맞춤형 교육과 아울러 전공 간 교차 수강제도 활성화 및 동문 네트워크 확대를 통해 대학원생 역량 배양에 최선을 다하고 있습니다. ICT, 생성형 AI 등 Smart & Connected 사회 구현을 위한 기술적 변화를 선도할 수 있도록 단국대학교 경영대학원과 함께 혁신과 창의의 열매를 가득 거두어 가시기 바랍니다.

경영대학원장 정연승

학과(전공) 편제

**누구나 도전할 수 있지만
시작하지 않으면 이를 수 없습니다!**
단국대학교 경영대학원으로 초대합니다.

학과	전공	모집인원(명)	학위명	비고
경영학과 (11개 전공)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 자산관리전공 ▶ 마케팅전공 ▶ 인사조직관리전공 ▶ 관광·호텔·외식경영전공 ▶ 스포츠마케팅전공 ▶ 재난안전경영전공 ▶ 인공지능솔루션전공 ▶ 경영품질전공 ▶ 국제관세학전공 ▶ ESG경영전공 ▶ 회계·세무전공 	120명	경영학석사	2년 4학기제 운영 경영학과/협상학과 - 매주(목) 수업(온라인강의) - 매주(토) 수업(대면 수업) 글로벌 e-SCM학과 (중소벤처기업부 계약학과) - 전기(1학기)만 모집 - 매주(토) 수업(대면 수업)
	협상학과 (2개 전공)			
글로벌 e-SCM 학과	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 글로벌 e-SCM전공 	20명		
특별과정	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 첨단비즈니스최고경영자과정(AHMP) 	40명 내외	수료증 (총장 명의)	3~7월(20주) 매주(수) 야간 강의

※ 글로벌 e-SCM학과 : 중소기업부가 지원하는 중소기업 계약학과(재교육형)

단국대학교 경영대학원은

토요일 전일제 수업

- 재학생의 바쁜 일정 고려 및 집중적 학습을 지원하기 위해 토요일 수업 진행
- 경영학과/협상학과의 공통교과목은 동영상 강좌(목요일 야간 온라인 수업)로 진행

2년 4학기제 석사과정 운영

- 재학생의 빠른 학위 취득을 지원하기 위해 2년 4학기제 교육과정 운영

학위취득방법 선택 가능

- 학위취득을 위해 1) 논문 제출 또는 2) 논문 대체(학점이수제:전공수업 추가 이수) 중 선택 가능

전공간 교차수강을 통해 다양한 수업 선택

- 전공간/학과간 교차 수강이 가능한 융합 교육과정 지원(계약학과 제외)
- 최신 트렌드를 반영한 교육과정과 실무 위주의 강사진과 강의 운영

21세기형 인재 양성

- ◆ 융·복합 사고의 통찰력을 지닌 전문인
- ◆ 다학적 역량으로 산업을 리드하는 전문인
- ◆ 창의적 문제 해결형 리더로서의 전문인

트렌드
리딩형 과정 개발

실무경험
풍부한 교수진

온·오프라인
병행수업

13개 전공
교차수강

학술 연수생 개념 도입 : 원생의 조직이나 개인의 문제를 가지고 입학
조직-개인 기여형 문제해결 : 수업과 지도로 학문적·실무적 문제 해결

학사가이드 / 특전

수업 및 재학연한



※ 휴학기간 : 휴학기간은 재학기간에 미포함되며, 일반휴학은 최대 2회 가능하고 한 학기를 1회로 한다.

강의요일 / 시간

- ▶ 매주(목) : 1교시(19~21) : 18:00~20:40 – 온라인 동영상 수업(비실시간 수강 가능)
* 주차별 매주(목) 강의 오픈되어 다음 주(수) 정해진 시간까지 수강 가능
- ▶ 매주(토) : 1교시(1~6)/09:00~11:50 ▶ 2교시(7~12)/12:00~14:50 ▶ 3교시(13~18)/15:00~17:50

이수 학점

- ▶ 석사학위 과정에서 취득해야 할 학점 : 30학점 이상
- ▶ 예시 : 학위취득을 위하여 매 학기 이수하여야 할 기본 학점

구분	1학기	2학기	3학기	4학기	이수학점
논문 제출자	공통 - 1과목(3학점) 전공 - 2과목(6학점)	공통 - 1과목(3학점) 전공 - 2과목(6학점)	연구지도 I (3학점) 전공 - 2과목(6학점)	연구지도 II (3학점)	30학점 (최대42학점 가능)
	9학점	9학점	9학점(최대12학점)	3학점(최대12학점)	
논문 대체자	공통 - 1과목(3학점) 전공 - 2과목(6학점)	공통 - 1과목(3학점) 전공 - 2과목(6학점)	전공 - 2과목(6학점)	전공 - 2과목(6학점) [논문대체학점]	30학점 (최대36학점 가능)
	9학점	9학점	6학점(최대9학점)	6학점(최대9학점)	

※ 매 학기 최대 9학점 취득 가능 (단, 연구지도 3학점은 별도)

※ 논문대체 학점은 반드시 4학기에 해당 전공과목으로 이수하여야 함

학위청구 자격시험

- ▶ 외국어 자격시험(영어) : 2학기부터 응시(매 학기 4월, 10월에 시행, 공인영어성적 기준 이상 취득시 시험 면제)
- ▶ 종합학력 자격시험(전공) : 3학기 응시(2과목, 매 학기 4월, 10월에 시행, 전공 주임교수가 선정)

학위논문 대체

- ▶ 종합학력시험(영어, 전공)에 합격하고 논문 대체 전공과목 6학점을 4학기에 이수
- ▶ 학위논문 대체 학점의 경우 반드시 해당 전공과목으로 이수

특전

- ▶ 수업료 대비 평균 약 33% 장학금 지급
- ▶ 대학의 전공학과와 관계없이 지원할 수 있으며, 재학 중 병역 연기 혜택 있음
- ▶ 본 대학원에서 석사학위 취득 후 일반대학원 박사과정에 응시할 수 있음
- ▶ 학위취득방법 선택 : 학위논문제출 또는 학위논문대체(6학점) 선택 가능
- ▶ 단국대학교 의과대학 및 치과대학 부속병원 이용 시 할인(본인 20%, 직계존비속 10%)



석사 교육과정 / 주임교수

최고의 교수진으로 구성된 수준 높은 강의!



풍부한 현장경험과 이론을 바탕으로
미래를 예측하는 최고의 교수진과 전문가들의 강의를 제공합니다.

경영학과 (Department of Business Administration)

자산관리전공 | Asset Management

본격적인 자산관리 운용 시대에 맞춰 부동산, 금융자산 등 실물자산의 투자위험 증가에 따른 리스크 관리 및 미래 비재무적 자산의 가치 창출에 중요한 기반이 되는 무형자산을 연구함으로써 지식자산과 브랜드자산 등 전문적인 경영관리 능력을 배양해 지식실용적 접근 능력을 갖춘 고급인재를 양성한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

국제투자환경/리스크관리론/무형자산연구/부동산연구/부동산투자컨설팅/브랜드자산연구/선물옵션/은퇴자산설계/자산경영윤리와리더십/자산관리원론/조세전략/투자론/파생상품연구/핀테크와디지털화폐

[주임교수] 김영국(경영학박사, yk21kim@dankook.ac.kr)

마케팅전공 | Marketing

마케팅은 소비자 혹은 고객의 선택에 영향을 미치는 모든 전략적 활동이다. 기업은 마케팅 활동을 통해 고객가치를 창출하며 전달하고, 장기적으로 고객과의 강력한 관계를 구축하게 된다. 본 전공에서는 이를 효과적으로 달성하기 위한 체계적인 이론과 사례 연구를 통하여 이론적, 실무적 마케팅 역량을 함양하고 기업과 조직에서 지속적인 마케팅 성과를 창출할 수 있는 인재를 육성한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

B2B마케팅/글로벌마케팅/기업경영분석/디지털마케팅커뮤니케이션/마케팅신조류/마케팅특수문제/마케팅전략론/마케팅조사론/브랜드 전략/빅데이터와디지털마케팅/서비스마케팅/소비자행동론/유통4.0/제품전략론/광고론

[주임교수] 한상설(경영학박사, hss1109@dankook.ac.kr)

인사조직관리전공 | Human Resource and Organization Management

21세기 글로벌 트렌드인 세계화·정보화 흐름에 적합한 인사조직관리 전반의 전문적이며 포괄적인 교육을 지향한다. 특히 실용적이고 현장 중심적인 교육풍토를 견지하며 민간 기업뿐만 아니라 정부 및 공공기관, 비영리조직의 경쟁력 향상에 필요한 우수한 인사조직관리 전문가를 양성할 수 있는 커리큘럼을 운영하고 있다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

경영전략/노사관계론/리더십이론/인사조직애널리틱스/인사조직세미나/인적자원개발론/인적자원관리론/조직개발론/조직구조론/조직 설계론/조직행동론/조직혁신론/지식경영

[주임교수] 전정호(철학박사, edjohn90@dankook.ac.kr)

관광·호텔·외식경영전공 | Tourism, Hotel and Food Service Management

관광·호텔·외식산업 전문가 양성을 위해 체계적인 이론과 사례를 심도 있게 학습하며 유기적인 관련 교육을 통해 경영 능력을 배양 시키고 이를 통해 국제적으로 관광·호텔·외식관련 분야가 요구하는 이론과 실무를 겸비한 경영인재를 육성한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

관광마케팅/메뉴및외식상품개발론/서비스경영연구/세계음식문화연구/외식사업창업세미나/외식사업프랜차이즈시스템개발세미나/외식 산업경영세미나/외식산업마케팅전략/외식인적자원관리/축제와이벤트/호스피탈리티서비스경영세미나/호텔경영세미나/호텔외식소비자 행동론/호텔외식정보연구

[주임교수] 김춘곤(경영학박사/이학박사, gare1@hanmail.net)

스포츠마케팅전공 | Sports Marketing

건강한 삶과 즐거움을 충족시킬 스포츠산업 전문가 수요가 증가하고 있다. 이에 이론과 실무의 균형 잡힌 커리큘럼과 역량을 갖춘 교수진, 인적 네트워크를 기반으로 스포츠구단, 스포츠브랜드업, 스포츠레저업, 스포츠경기업에 이르기까지 다양한 스포츠경영과 스포츠마케팅 분야에서 활약할 역량을 갖춘 전문가 양성을 목적으로 한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

스포츠경영세미나/스포츠경영연구방법론/스포츠미디어연구론/스포츠빅데이터분석론/스포츠산업경영론/스포츠소비자행동연구/스포츠 스폰서십연구/스포츠시설관리연구/스포츠이벤트기획론/스포츠인적자원관리론/스포츠마케팅패러다임/스포츠투어리즘산업론

[주임교수] 변경원(이학박사, changewon125@dankook.ac.kr)

재난안전경영전공 | Disaster Safety Management

기후변화, 위험사회 가속화, 신종재난(Pandemic), 기업의 와해성기술(Destructive technology) 등장 등, 다양한 위기환경으로부터의 국가/사회/기업에서의 위기사태가 빈번해지고 있다. 또한 기업과 국가 차원의 안전사고 예방과 대응이 매우 중요하게 부각되어 재난안전 경영의 교육이 중요시 되고 있다. 이에 본 전공은 융복합 전문지식을 겸비한 위기관리 전문리더 양성과 아울러 인적, 사회적, 기업분야의 재해경감 연구를 수행한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

국민안전교육실무/기업재난관리/사업연속성관리/산업안전관리론/안전문화와안전리더십/안전보건경영/위기관리와커뮤니케이션/인간행동안전/재난관리연구/재난대응복구론/재난심리론/재난정책연구/지역사회안전

[주임교수] 김영국(경영학박사, yk21kim@dankook.ac.kr)

인공지능솔루션전공 | AI Business Solution

인류의 역사에서 도구의 활용은 석기시대부터 시작되어 인간의 물리적 한계를 극복하고 생존과 문명 발전을 가속화해 왔다. 오늘날 기업 경영의 핵심도구는 단연 인공지능기술이다. 인공지능솔루션전공은 기업의 생존과 지속가능경영을 지원하기 위해 실무에 즉시 적용 가능한 AI 융합인재 양성을 목표로 한다. 본 전공은 인공지능기술과 솔루션을 활용한 비즈니스 문제 해결, 창의적 경영혁신, 실용적 가치 창출 역량을 체계적으로 배양하는 데 중점을 둔다. 이를 위해 경영·전략, 제조·기술, 연구개발 분야의 글로벌 인공지능솔루션 기업이 참여하는 실습 중심의 프로젝트형 커리큘럼을 운영한다. 또한 다양한 산업의 AX(AI Transformation)관련 혁신 사례 분석, 문제 정의, 혁신 목표 수립, 시나리오 기반 솔루션 설계 및 구축·실행에 이르는 전 과정을 학습함으로써 차별화된 경쟁력을 갖춘 전문 인재를 양성한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

기술혁신기반전략경영/시스템엔지니어링/전략기반신제품개발/제조업의디지털경쟁력/플랫폼기반의모듈라전략/AI기술의이해와응용/인공지능비즈니스전략/AI기반경영혁신사례연구/시활용비즈니스프로세스/AI기반가상제품설계/가상기반신뢰성설계/스마트기반제조솔루션과AI/경영데이터최적화/경영시모델설계

[주임교수] 심재역(경영학박사, robertshim@dankook.ac.kr)

경영품질전공 | Management Quality in Industry

글로벌 경영환경의 복잡성과 불확실성 증가로 인해 산업전반에 걸쳐 유연한 체질과 고도의 경쟁력이 절실하게 요구되고 있다. 종전 Q,C,D로 강조되던 산업의 중심이 제품과 기술중심에서 고객의 가치와 경영품질 중심으로 탈바꿈하는 것이 경쟁력을 갖는 핵심요소가 되고 있다. 이러한 다양한 요구에 부응하여 산업화, 정보화 사회에서 요구되는 경영품질 전문가 육성을 위하여 1)글로벌 비재무 리스크 관리 능력을 갖춘 차세대 경영자 육성 2)사회적 네트워크 플랫폼 구축을 통한 경영혁신 리더, 경영품질전문가, 경영컨설팅 능력을 갖춘 컨설턴트 양성 3)기업 경영품질 문화와 마인드를 셋업(Set-up)하여 향후 글로벌 경쟁환경에서 최고 수준(Global top-tier)으로 자리매김할 인재 양성 4)공공분야를 비롯한 전(全) 산업분야에서 고객중심 마인드를 고루 갖춘 품질주역을 육성하는 데 목적을 두고 있다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

6시그마품질론/B2G비즈니스방법론/LEAN생산시스템세미나/경영품질연구세미나/공급망관리/국내외인증제도연구/기술경영세미나/비즈니스협상론/생산운영관리세미나/서비스품질경영론/전자제품품질환경경영/표준과표준화/품질경영시스템/품질통계적방법/프로젝트 관리/현장품질관리세미나

[주임교수] 김성수(경영학박사, sskpro@hanmail.net)

국제관세학전공 | International Customs

국제관세전공은 DX, AX시대와 함께 글로벌 경제안보 환경의 급격한 변화에 따라 국제무역·통상협정 및 (비)관세협약(역내CPTPP, 국가간 FTA)등을 통하여 글로벌 공급망을 확보하기 위한 국가 및 글로벌기업 등의 진출 전략이 다양화 및 다각화되고, 교역대상의 폭이 확대되면서 아울러 국제기업들의 글로벌경영 및 투자활동에서 DX, AX, ICT 등 새로운 융·복합 분야까지 다양한 재화와 서비스의 이동이 지속적으로 증가하고 있습니다. 이러한 새로운 제품별, 품목별 그리고 소재 및 부품까지 세세한 국제물류 흐름을 전략적으로 관리하는 국제관세·통관물류 분야가 국가 경쟁력의 중요한 원천으로 주목받고 있습니다. 동북아시아 뿐만 아니라 유라시아 및 한태평양 지역 등의 국제물류 허브구축 및 지속적 추진을 위하여 공적·사적 영역에서 국제무역 안보환경에 부합하는 글로벌 공급망을 유지 및 발전시키기 위한 국제관세 및 물류분야의 국제관세·통관물류 전문가 양성을 교육목표로 한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/AI경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

FTA활용및응용실무/HS품목분류연구/관세관련법규연구/관세정책론/관세평가연구/국제상거래법규연구/국제통관및운송물류론/국제통상협상실무/외환및국제금융투자론/원가및재무회계실무

[주임교수] 이은재(경영학박사, ittle@dankook.ac.kr)

ESG경영전공 | ESG Management

ESG 경영은 기업이 지속 가능한 성장을 유지하기 위해 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 측면에서 사회적 책임을 다하면서 자신의 경제적 발전도 달성하는 경영 방식이다. ESG 경영은 주주 자본주의와 이해관계자 자본주의를 통합한 상생 경영이 중요하다는 관점에서 전통적인 경영학 분야의 이론과 함께, 이해관계자 자본주의에서 새롭게 대두되고 있는 이론과 실무를 학습한다. 본 전공에서는 기업의 미션과 비전을 관리하는 경영통제시스템(Management Control System), 사회적 책임 경영(Social Responsibility Management), 사회적 책임 투자(Socially Responsible Investment), ESG 성과평가, 공급망 관리, 기후변화와 경영 등 지속가능경영(Sustainability)과 관련한 다양한 내용을 학습하여 기업과 정부가 필요로 하는 실무전문가와 학술전문가를 양성하는 것을 목표로 한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/AI경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

ESG경영세미나/ESG연구방법론/ESG금융론/기업거버넌스세미나/기업의사회적책임과ESG경영/기업지배구조:이론과실제/기후변화와 경영/인권과기업/제조물책임과소비자권리/종업원관계와안전/지속가능경영세미나/지속가능한기업과인권경영/탄소회계/탄소경제학/환경경영론

[주임교수] 손성진(경영학박사, phdssj@dankook.ac.kr)

회계·세무전공 | Accounting-Taxation

본 전공은 회계 및 세무 이론과 함께 실제 사례 연구를 균형 있게 통합하여, 이론과 실무를 효과적으로 연결할 수 있도록 설계되었다. 이를 통해 복잡한 경제환경 속에서 발생하는 다양한 기업 상황에 대하여 효과적인 회계 및 세무 전략을 수립하고 적용할 수 있는 능력을 배양한다. 더불어, 이 과정은 학생들이 현장 중심의 세무 및 회계 전문가로서 필요한 실질적인 기술과 지식을 습득하도록 지원하며, 이를 통해 업계에서 요구하는 고도의 전문성을 갖춘 인재로 성장할 수 있는 토대를 마련한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/AI경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

경영혁신과회계/고급회계/관리회계/관리회계사례연구/내부회계관리론/법인세법/세무회계사례연구/소득세법/원가회계/자본거래판례연구/재무제표분석및기업가치평가/재무회계/재무회계사례연구/재무회계이론/회계감사/회계정보시스템/회계학연구방법론/부가가치세법

[주임교수] 김상현(경영학박사, kimsh@dankook.ac.kr)

협상학과 (Department of Negotiation)

협상조정전공 | Negotiation and Mediation

협상조정전공은 조직 내·외에서 발생하는 갈등을 효과적으로 해결할 수 있도록 협상 및 조정에 대한 다양한 이론과 지식을 학문적으로 접근하고, 실무능력을 제고하기 위한 체계적인 훈련프로그램을 제공하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 창의력과 분석력 그리고 합의 도출 능력을 갖춘 협상 및 조정 전문가를 육성하고자 한다. 이를 위해 본 전공은 갈등을 과학적으로 진단하고, 합리적인 해결 방안을 기획, 구성, 실천하며, 갈등을 실효적으로 예방할 수 있도록 체계적인 교육과정을 구축하고 있다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

갈등관리시스템론/갈등관리와코칭기법/갈등분석개론/갈등전환과회복적정의/갈등조정심리학/갈등커뮤니케이션론/갈등해결과협상/갈등해결론세미나/공공갈등과협상/분쟁해결법제론/비즈니스협상론/조정·중재론/조직갈등관리론/협상과합의형성기법/협상론/협상연구방법론

[주임교수] 김학린(정치학박사, haklin.kim@gmail.com)

협상코칭전공 | Negotiation and Coaching

협상코칭전공은 협상 및 갈등해결 이론과 접근방법을 코칭에 응용하여 조직 내·외에서 발생하는 갈등의 합리적 해결에 도움을 줄 수 있는 협상코칭 전문가 양성을 위해 국내 최초로 개설된 석사과정이다. 협상 및 코칭에 대한 다양한 이론과 지식을 학문적으로 접근하고, 실제 현장에서 협상코칭 기법을 활용할 수 있는 전문능력을 제고하기 위한 체계적인 훈련 프로그램을 제공하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 창의력과 분석력 그리고 변화와 혁신을 창출할 수 있는 능력을 갖춘 협상코칭 전문가를 육성하고자 한다.

[교과목] 경영학연구/경제학연구/통계 및 연구방법론/시경영개론(이상 공통과목 - 온라인으로 진행)

갈등코칭론/뇌과학기반의NLP코칭/리더십코칭/비즈니스코칭론/비즈니스협상론/성격의이해와코칭스킬/조직개발과코칭/집단의이해와그룹코칭/코칭심리학/코칭의인문학/코칭의이해/코칭이론및모델/협상론세미나/협상코칭론/협상코칭방법론세미나/협상코칭실습

[주임교수] 최동하(문화학박사, hwanta@netsgo.com)

(계약학과) 글로벌 e-SCM학과 (Department of Global e-SCM)

글로벌 e-SCM전공 | Global e-SCM

우리나라 산업의 근간인 중소기업을 지원하기 위해 중소벤처기업부가 주관하고 지원하는 중소기업 계약학과 석사과정이다. 중소기업 재직자에게 무역, 물류, 전자무역, e-Marketing, SCM에 대한 실무 및 이론을 연구하고 체험하게 함으로써 중소기업이 스스로 국내뿐 아니라 해외판로를 개척하고 물류비를 절감하여 국제경쟁력을 높일 수 있도록 재직자들을 무역, 물류, e-SCM, IT마케팅 분야 전문가로 육성하는데 그 목표가 있다.

[교과목]

E-Commerce/국제기술이전론/국제마케팅/국제물류론/국제상사중재론/글로벌SCM연구/기술마케팅/마케팅관리/무역계약론/무역실무론/무역영어/물류관리론/보관하역론/스마트물류론/위험관리론/인공지능과물류응용/전자무역론/중소기업연구론/지속가능글로벌SCM 전략/해외투자론/화물운송론

[주임교수] 박근식(경영학박사, pksik0371@dankook.ac.kr)

최고경영자과정

첨단비즈니스최고경영자과정 | AHMP : Advanced High-tech business Management Program

첨단기술 기업의

경쟁력 확보와 경영성과 확대 지원

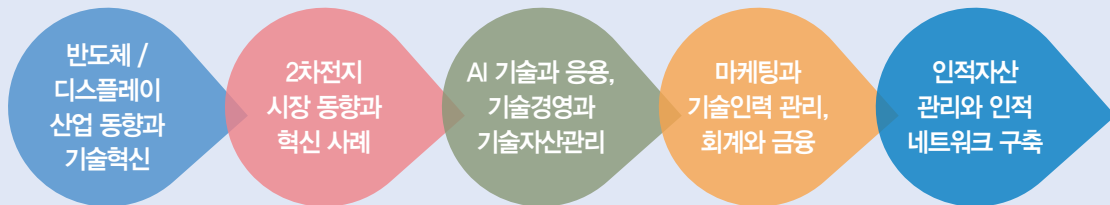
첨단산업분야의 지속가능 발전을 위한

혁신적 교육과정 제공

- 반도체/디스플레이 산업동향과 기술혁신 사례 전수
- 2차전지 시장동향과 혁신 사례 공유
- AI(인공지능)과 응용, 기술경영과 기술자산관리 학습
- 마케팅과 기술인력 관리방법, 회계와 금융 분야 학습
- 인적자산 관리와 인적 네트워크 구축 함양
- 대한민국을 반도체강국으로 이끈 최고의 CEO 및 전문가 출강
- 1년 20주 수업 : 매주(수) 야간, 3~7월 수업
(문의 : 031-8005-2224)

첨단비즈니스최고경영자과정은 경영대학원과 첨단산업 R&D분야의 성취를 이어온 공과대학이 손을 맞잡고 융합교육을 전개합니다.

단국대학교 첨단비즈니스 최고경영자과정은?



단국대 첨단비즈니스 최고경영자과정을 통해 만나실 수 있습니다.



경영대학원장/경영학박사

국가경제를 강력하게 지지해온 반도체, 디스플레이, 2차전지 산업의 기술 동향을 파악하고, 괄목할 만한 경영성과를 얻는데 기여할 교육과정을 준비하였습니다.

정연승



공과대학장/공학박사

디스플레이 산업 종사자들과 최신의 기술 트렌드 및 경영 노하우를 심도있게 공유합니다. 첨단산업 경영자산을 디스플레이 기업경영에 적극 적용할 수 있도록 지원합니다.

강정원



석좌교수/주임교수 前 삼성전자 메모리사업부장

역경을 헤치고 세계 최고에 오른 한국 반도체 산업의 경영 노하우를 함께 나눕니다. 다시 재도약하는 첨단산업 경영자와 함께 하고자 합니다.

조수인



초빙교수/원생지도

기술중심 스타트업들의 성장과 도약을 지원합니다. 코스닥 상장과정과 노력들을 명확히 정의하고 새로운 도전에 나서는 창업자와 경영자의 성공을 이끌어 갑니다.

서동혁



단국대학교 경영대학원

**4,000여 명의 석사과정 졸업생과
3,600여 명의 최고경영자과정 수료생을 바탕으로**

강력한 인적 네트워크 구성!

신입생 환영회, 원우회, 동문회를 통한 교류활동!

서울신문 대표, 문화방송 국장, YTN 국장, 네이버 대외실장, 중소기업은행 부행장, 서울지방중소기업청장, 상호저축은행장, 순천향대학교 부총장, 대통령 비서실장, 국무조정실장, 고용노동부 차관, 문화관광부 차관, 문화관광부 국장, 금융보안원장, 여주시장, 천안시장, 광주지방국세청장, 국세청 국장, 세무시장, 관세청 국장, 강남경찰서장, 송파경찰서장, 중앙노동위원회 부위원장, 서울동부지방법원 부장판사, 인천지방법원 부장판사, 대검찰청 차장검사, 서울지방검찰청 부장검사, 광주지방검찰청 부장검사, 국립국악원장, 국회의원, 기초의회의원, 더불어민주당 부대변인, 육군과학화훈련단장, 인천국제공항공사 사장, 국민체육진흥공단 상임고문, 농협조합장, 메리츠증권 감사, 두산 회장, 국제엘렉트릭코리아 대표, 금강그룹 회장, 서희건설 회장, 인터컨티넨탈호텔 대표, 유한킴벌리 대표, 롯데손해보험 대표, 씨젠 대표, 벽산 부회장, 형지어패럴 회장, 코엑스 아쿠아리움 회장, 신성이엔지 회장, 전문건설공제조합 이사장, 세스코 회장, 센추리21 대표, 옥시에드컴 대표, 삼정 KPMG 상무, LG생활건강 상무, 롯데칠성음료 상무, 한화건설 상무, 르노삼성 전무, 현대백화점 상무, 현대자동차 이사, 한국IBM이사, 삼성전자 수석, 삼성SDI 부장, 삼성물산 수석, 삼성SDS 수석, LG전자 부장, KT 노조위원장, 분당서울대학교병원 노조위원장, 육철팔 대표, 해동검도 총재, 세종문화회관 사장, 예술의전당 대표, 국립발레단 예술감독, 국립오페라단 예술감독, 정동극장장, SBS예술단장, 기자, 영화배우, 텔런트, 가수, 성우, 개그맨 등이 단국대학교 경영대학원 원우로 함께 하였습니다.

찾아오시는 길



※ 경영대학원 교학행정팀 : 대학원동 511호

※ 경영대학원 원우회실 : 대학원동 517호

교통

- ▶ 지하철 [죽전역(단국대)] ↔ 단국대 / 셔틀버스 운영(주중)
- ▶ 지하철 [죽전역(단국대)] ↔ 단국대 / 버스(24번, 720-3번, 40번, 660번)
- ▶ 지하철 정자역(3번출구) → 단국대 / 광역버스 8100번, 1101번, 102번

문의처

▶ 031-8005-2221~4

홈페이지

단국대학교

입학 · 교육

경영대학원



단국대학교 경영대학원

16890 경기도 용인시 수지구 죽전로 152 단국대학교 경영대학원(대학원동 511호)

Tel 031-8005-2221~4 E-mail business@dankook.ac.kr

단국대학교 홈페이지 : 단국대학교 > 입학 · 교육 > 경영대학원