

<죽전캠퍼스>

# 2026학년도 후기 신입학 모집 요강

창조적 리더십을 갖춘 전문경영인 육성



2026. 04.

 단국대학교 경영대학원

- 원서접수기간(온라인 접수) -

2026.05.01.(금) 09:00 ~ 05.29.(금) 23:59까지

# 목 차

01	모집과정	1
02	모집학과 및 전공	1
03	지원자격	1
04	전형방법 및 일정	1
05	인터넷 접수절차	2
06	제출서류	2
07	장학금 및 특전	3
08	강의운영 요일 및 시간	3
09	유의사항	4
10	전형료	4
11	등록금	4
12	학과(전공) 안내 및 학위명	5

## 【붙임】

• 장학금 지급 기준	10
• 장학금 지급기준에 따른 제출서류	11

## 2026학년도 후기 신입학 모집 요강

**01 모집과정** : 석사학위과정 [2년/4학기, 매주(토) 수업]

**02 모집학과 및 전공**

모집학과	모집전공	모집인원
경영학과	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">• 자산관리전공</li> <li style="width: 33%;">• 마케팅전공</li> <li style="width: 33%;">• 인사조직관리전공</li> <li style="width: 33%;">• 관광·호텔·외식경영전공</li> <li style="width: 33%;">• 스포츠마케팅전공</li> <li style="width: 33%;">• 재난안전경영전공</li> <li style="width: 33%;">• 인공지능솔루션전공</li> <li style="width: 33%;">• 경영품질전공</li> <li style="width: 33%;">• 국제관세학전공</li> <li style="width: 33%;">• ESG경영전공</li> <li style="width: 33%;">• 회계·세무전공</li> </ul>	00명
협상학과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 협상조정전공</li> <li>• 협상코칭전공</li> </ul>	

※ 본 경영대학원은 총 정원제이므로 학과별(전공별) 모집정원이 정해져 있지 않음

※ 2026학년도 후기 모집부터 '테크노융합경영전공' → '인공지능솔루션전공'으로 명칭 변경

**03 지원자격**

모집과정	지원자격
석사학위과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2026년 8월 31일까지 국내·외 대학에서 학사학위 취득(예정)자</li> <li>• 법령에 의거 위와 동등한 학력이 있다고 인정되는 자</li> </ul>

**04 전형방법 및 일정**

가. 전형방법 : 서류전형 50%[학부성적(25%)+재직기간(25%)] + 면접전형 50%

나. 전형일정

구분	일시	유의사항
원서접수	2026.05.01.(금)~05.29.(금)까지 (24시간 접수 가능)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.jinhakapply.com">www.jinhakapply.com</a></li> <li>• 인터넷 접수(우편, 방문 접수 불가)</li> </ul>
서류제출	2026.05.01.(금)~06.01.(월) 17:00까지	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제출서류는 신입학 원서접수 후 등기우편, 택배 또는 방문 제출 (단, 토/일요일 제외)</li> <li>• ☞ 2026.06.01.(월) 우체국소인까지 인정</li> <li>&lt;보내는 곳&gt;</li> <li>(우)16890 경기도 용인시 수지구 죽전로 152 단국대학교 경영대학원 교학행정팀(대학원동 511호)</li> </ul>
전형(면접)일시 및 장소	2026.06.10.(수) 14:00 예정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>비대면 면접</b></li> <li>• 전형(면접) 방법은 2026.06.02.(화) 11시 안내 경영대학원 홈페이지 공지사항 게시 및 문자 발송</li> </ul>
합격자 발표	2026.06.17.(수) 14:00 예정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 단국대학교 경영대학원 홈페이지에서 확인 (<a href="http://cms.dankook.ac.kr/web/giba">http://cms.dankook.ac.kr/web/giba</a>)</li> </ul>
등록금 납부기간	2026.07월 초	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 우리은행 가상계좌로 납부</li> </ul>

※ 상기일정 및 면접방식은 상황에 따라 변경될 수 있음

**05 인터넷 접수절차**

- ① 본교 홈페이지 접속([www.dankook.ac.kr](http://www.dankook.ac.kr)) → ② 경영대학원 원서접수 배너 클릭 →  
 ③ 유의사항 확인 및 지원사항 입력 → ④ 전형료 결제 → ⑤ 입학원서 및 표지 출력 →  
 ⑥ 구비서류 발송 → ⑦ 제출서류 도착 확인

- ① 본교 홈페이지 접속([www.dankook.ac.kr](http://www.dankook.ac.kr)) → 경영대학원 홈페이지 → 원서접수 바로가기  
 ② 원서접수 배너클릭 : 원서접수 사이트로 접속([www.jinhakapply.com](http://www.jinhakapply.com))  
 ③ 유의사항 확인 및 지원사항 입력 : 인터넷상에서 지원 시 유의사항 확인 후 입력  
 ④ 전형료 결제 : 인터넷상에서 신용카드, 무통장입금 또는 통장 계좌이체를 이용  
 ⑤ 입학원서 및 표지 출력(입학원서, 우편 발송용 표지 출력)  
 ⑥ 구비서류 발송 : 입학원서를 포함한 구비서류를 봉투에 넣어 우편발송용 표지를 부착한 후, 등기우편, 택배 또는 방문하여 경영대학원 교학행정팀에 제출함  
 ⑦ 제출서류 도착 확인 : 제출 2~3일 경과 후, 원서접수 홈페이지에서 도착확인 및 미비서류 확인

※ 인터넷 원서접수 문의처 : (주)진학어플라이 : [www.jinhakapply.com](http://www.jinhakapply.com)

· 콜센터 : 1544-7715 / · Fax : 02-722-5453 / · e-mail : [apply@jinhakapply.com](mailto:apply@jinhakapply.com)

**06 제출서류**

제출서류	세부내용	부수
입학원서	· 인터넷 출력 후 제출(반명함판 사진 인터넷 업로드)	1부
졸업(예정)증명서 (or) 학사학위(예정)증명서	· 졸업예정자는 졸업(예정)증명서 또는 학사학위(예정)증명서 제출 후, 2026.08.28.(금) 15시까지 졸업증명서(학사학위증명서)를 반드시 제출	1부
전학년 성적증명서	· 100점 만점으로 환산된 평균성적 기재 · 학부 편입생은 최종대학 및 전적대학 성적증명서 모두 제출	1부
재직증명서 및 경력증명서	· 재직기간이 기재된 재직증명서 및 경력증명서(해당자 반드시 제출) ※ 미제출 시 서류평가 및 장학금 특전 미반영 ※ 경력증명서는 “국민연금 홈페이지( <a href="http://www.nps.or.kr">www.nps.or.kr</a> )에서 “국민연금 가입자 가입증명” 발급으로 대체가능	1부
추천서 등	· 장학금 지급기준에 따른 협약추천대상자에 한함	1부

- ※ 입학지원에 필요한 모든 서류는 원본 제출이 원칙이며, 제출된 서류는 합격여부와 상관없이 반환 불가  
 ※ 모든 서류는 발급 후 90일 이내 서류만 유효하며, 개명한 사람의 경우 주민등록초본을 추가 제출

**\* 지원자 중 외국대학 출신자는**

- ① 지원자 중 외국대학 출신자는 졸업증명서 및 성적증명서 원본을 한국어로 번역공증(단, 영문 서류는 본인이 작성한 한글번역본으로 대체 가능)하여 제출하고, 출신대학 학력조회에 이용할 학력조회동의서(인터넷 원서접수 시 작성 가능)를 반드시 제출하여야 하며, 그 외의 기타언어로 발행한 각종 증명서는 영문 또는 한글로 번역하여 공증을 받아 제출하여야 함  
 ② 아포스티유(Apostille) 협약국 : 졸업증명서, 성적증명서 Apostille 확인을 받은 입증서류 제출  
 ※아포스티유 협약가입국 조회 ([www.hcch.net/en/home](http://www.hcch.net/en/home))

- ③ 중국에서 학위를 취득한 자의 졸업증명서(학력 및 학위인증서)는 중국교육부(中国高等教育学生信息网([www.chsi.com.cn](http://www.chsi.com.cn)))에서 발급하는 인증확인서만 인정하며, 성적증명서는 중국교육부(中国高等教育学生信息网([www.chsi.com.cn](http://www.chsi.com.cn)))에서 발급하는 성적인증보고서 제출을 권장함(성적 인증 보고서 제출이 불가능한 경우 Apostille 확인, 영사확인 또는 공증본 제출, 대학 평점 평균이 기재된 성적부이어야 함)

**07 장학금 및 특전**

가. 장학금 : “장학금 지급기준 및 제출서류” 붙임 참조 (10~11p)

나. 특전

- 대학의 전공학과와 관계없이 지원할 수 있으며, 재학 중 병역 연기 가능
- 본 대학원에서 석사학위 취득 후 일반대학원 박사과정에 응시할 수 있음
- 학위취득제도선택 : 학위논문제출 또는 학위논문대체(6학점) 선택 가능
- 단국대학교 의과대학 및 치과대학 부속병원 이용시 할인(본인 20%, 직계존비속 10%)
- 협상학과(협상조정전공, 협상코칭전공) 졸업생은 단국대학교 총장명의 갈등관리최고전문가 2급 자격증 발급

**08 강의운영 요일 및 시간**

- 강의요일 : **매주(토) 전공 대면수업**, **매주(목) 공통교과목 온라인 수업(비실시간)**
- 강의시간 : ☞매주(목), 1교시(18:00~20:40) [온라인 동영상 수업]  
☞매주(토), 1교시(09:00~11:50), 2교시(12:00~14:50), 3교시(15:00~17:50)

요일/교시	학과	전공분야	수업방식	비고
목, 1교시	경영학과 협상학과	온라인수업 [경영학연구/경제학연구/통계및연구방법론/시경영개론]	비대면	비실시간
토, 1~2교시	경영학과	자산관리 / 마케팅 / 인사조직관리 / 관광·호텔·외식경영 스포츠마케팅 / 재난안전경영 / 인공지능솔루션 경영품질 / 국제관세학 / ESG경영 / 회계·세무	대면	-
토, 1~3교시	협상학과	협상조정 / 협상코칭	대면	-

※ 타 전공의 교차수업 허용(1~3학기)하며, 강의시간은 사정에 따라 변경될 수 있음

**■ 석사학위과정에서 취득해야 할 학점 : 30학점 이상**

• 예시 : 학위취득을 위하여 매 학기 이수하여야 할 기본 학점

구분	1학기	2학기	3학기	4학기	이수학점
논문 제출자	공통-1과목(3학점) 전공-2과목(6학점)	공통-1과목(3학점) 전공-2과목(6학점)	연구지도 I (3학점) 전공-2과목(6학점)	연구지도Ⅱ(3학점)	30학점 (최대42학점 가능)
	9학점	9학점	9학점(최대12학점)	3학점(최대12학점)	
논문 대체자	공통-1과목(3학점) 전공-2과목(6학점)	공통-1과목(3학점) 전공-2과목(6학점)	전공-2과목(6학점)	전공-2과목(6학점) [논문대체학점]	30학점 (최대36학점 가능)
	9학점	9학점	6학점(최대9학점)	6학점(최대9학점)	

※ 매학기 최대 9학점 취득 가능 (단, 연구지도 3학점은 별도)

**09 유의사항**

- 가. 입학원서 기재(입력)사항 및 제출서류를 허위로 작성하였거나, 변조 및 기타 부정한 방법으로 합격하여 입학한 사실이 확인되었을 경우에는 입학을 취소함
- 나. 인터넷으로 지원한 내용의 입력 착오, 누락에 따른 불이익은 지원자에게 있음
- 다. 인터넷 원서접수 후 **기한 내에 제출서류 미제출 시 사정 대상에서 제외**되며, 제출서류는 원본 제출을 원칙으로 함
- 라. 전형료 결제가 정상적으로 이루어진 경우에만 원서접수가 완료됨. **최종 원서접수 후에는 접수 취소, 전형료 환불 및 서류반환이 불가하며**, 입학전형 성적은 공개하지 않음
- 마. 합격자는 소정의 기일 내에 등록금을 납부하여야 하며, 등록금 미납 시 합격이 자동 취소됨 (합격자 조회 및 등록안내는 경영대학원 홈페이지를 통해 개별확인 및 출력 가능)
- 바. 등록금 환불은 교육부령 "대학 등록금에 관한 규칙"에 따라 반환됨
- 사. 전형기간 중 수험생 공지사항은 우리 대학 경영대학원 홈페이지에 게시함
- 아. 신입학 관련 모든 제출서류는 발급 후 90일 이내 서류만 유효하며, 원본 제출을 원칙으로 함 [단, 장학 관련 증빙서류는 신입학 원서접수 기간 중 발급된 서류를 제출하여야 함]
- 자. 지원자 중 외국대학 출신자는 졸업증명서 및 성적증명서 원본을 한국어로 번역 공증하여 제출하여야 하며, 외국 출신대학이 해당국의 공인을 받은 정규학력 인정기관인지 여부가 불분명한 경우 대사관 공증이 요구될 수 있음
- 차. 합격 후, 출신대학 학력조회 시 외국대학 주소, 전화번호, 학적담당자 성명, 이메일 주소 등 필요한 정보제공에 협조하여야 하며, 본교의 학력조회 협조 요청에 불응할 시 학력에 문제가 있는 것으로 간주하여 입학 이후에도 입학을 취소할 수 있음

**10 전형료 : 70,000원**

☎ 031)8005-2222~4 / Fax : 031)8021-7137 / Email : business@dankook.ac.kr  
 (16890) 경기도 용인시 수지구 죽전로 152, 단국대학교 경영대학원 교학행정팀(대학원동 511호)  
 ※ 기타 자세한 내용은 교학행정팀으로 문의하시기 바랍니다.

**11 등록금(2026학년도 기준)**

- 입학금 : 980,000원
- 수업료(학기당)

(단위 : 원)

등록금 계열	수업료	장학금(학비감면)		실 납부액	비고	
인문·사회	6,589,000	대내 장학금	15%	989,000	<b>5,600,000</b>	- 미취업자
			20%	1,318,000	<b>5,271,000</b>	- 법인(개인)대표자, 기업체 재직자 등
			30%	1,977,000	<b>4,612,000</b>	- 협약기관
			40%	2,636,000	<b>3,953,000</b>	- 장학금 지급기준에 따른 대상자
			50%	3,295,000	<b>3,294,000</b>	

※장학금(학비감면)은 매학기 신청기간 신청자에게만 지급함을 원칙으로 하며, 신입생은 신입학 원서접수 제출서류로 대체

## 12 학과(전공) 안내 및 학위명

### 경영학과·협상학과 공통교과목

#### ■ 경영학연구

본 교과목은 경영대학원생을 대상으로 경영학의 개념과 구조를 이해하고, 기업이 경영활동을 통해 창출하는 가치와 성과를 학습하는 데 중점을 둔다. 매니지먼트, 리더십, 의사결정 관련 주요 이론과 다양한 사례를 통해 실무적 이해를 높이며, 이론을 실제 경영에 적용하는 능력을 배양한다. 이를 통해 경영 현장에서 발생하는 문제를 분석하고 해결방안을 도출하는 역량을 기르는 것을 목표로 한다.

#### ■ 경제학연구

본 교과목은 경제학의 기초이론을 중심으로 경제현상의 작동원리를 이해하는 데 목적이 있다. 효율적인 자원배분, 개인과 기업의 의사결정 과정 등을 다루며, 다양한 경제적 관점을 통해 국가경제를 분석한다. 또한 주요 경제이론을 바탕으로 최근 경제 동향을 해석함으로써 현실경제에 대한 이해도를 제고한다.

#### ■ 통계및연구방법론

본 교과목은 논문작성을 위한 연구모형 설계, 통계분석, 결과 해석 방법을 체계적으로 학습하도록 구성되어 있다. 이론과 실습을 병행한 토론형 수업을 통해 실제 연구주제를 도출하고 연구계획서를 작성함으로써 대학원생이 논문 작성 과정을 사전에 경험할 수 있도록 한다.

#### ■ 시경영개론

본 교과목은 인공지능기술을 기업경영의 핵심 요소로 활용하여 생산성 향상, 경영 최적화, 혁신 및 신규 비즈니스 모델 창출을 도모하고, 궁극적으로 지속가능경영을 실현하기 위한 전략적 접근을 학습하는 데 목적이 있다. 머신러닝, 딥러닝, 강화학습 등 인공지능의 기본 원리를 이해하고, 데이터 분석 기반 의사결정 역량을 강화하며, 다양한 활용 사례와 설계 방법을 학습함으로써 실무에 즉시 적용 가능한 역량을 배양한다.

### 경영학과 (Department of Business Administration)

#### ■ 자산관리 전공(Asset Management)

본격적인 자산관리 운용시대에 맞춰 부동산, 금융자산 등 실물자산의 투자위험 증가에 따른 리스크 관리 및 미래 비재무적 자산의 가치 창출에 중요한 기반이 되는 무형자산을 연구함으로써 지식자산과 브랜드자산 등 전문적인 경영관리 능력을 배양해 지식실용적 접근 능력을 갖춘 고급인재를 양성한다.

국제투자환경/리스크관리론/무형자산연구/부동산연구/부동산투자컨설팅/브랜드자산연구/선물옵션/은퇴자산설계/자산경영윤리와 리더십/자산관리원론/조세전략/투자론/파생상품연구/핀테크와 디지털화폐

#### ■ 마케팅 전공(Marketing)

마케팅은 소비자 혹은 고객의 선택에 영향을 미치는 모든 전략적 활동이다. 기업은 마케팅 활동을 통해 고객 가치를 창출하며 전달하고, 장기적으로 고객과의 강력한 관계를 구축하게 된다. 본 전공에서는 이를 효과적으로 달성하기 위한 체계적인 이론과 사례연구를 통하여 이론적, 실무적 마케팅 역량을 함양하고 기업과 조직에서 지속적인 마케팅 성과를 창출할 수 있는 인재를 육성한다.

---

B2B마케팅/글로벌마케팅/기업경영분석/디지털 마케팅 커뮤니케이션/마케팅 신조류/마케팅 특수문제/마케팅 전략론/마케팅조사론/브랜드 전략/빅데이터와 디지털 마케팅/서비스마케팅/소비자행동론/유통4.0/제품전략론/광고론

---

### ■ 인사조직관리 전공(Human Resource and Organization Management)

급변하는 21세기의 글로벌 트렌드인 세계화와 정보화 흐름에 적합한 인사조직관리 전반의 전문적이며 포괄적인 교육을 지향한다. 특히 실용적이고 현장 중심적인 교육풍토를 견지하며 민간 기업뿐만 아니라 정부 및 공공기관, 비영리조직의 경쟁력 향상에 필요한 우수한 인사조직관리 전문가를 양성할 수 있는 커리큘럼을 운영하고 있다.

---

경영전략/노사관계론/리더십이론/인사조직애널리틱스/인사조직세미나/인적자원개발론/인적자원관리론/조직개발론/조직구조론/조직설계론/조직행동론/조직혁신론/지식경영

---

### ■ 관광·호텔·외식경영 전공(Tourism, Hotel and Food Service Management)

관광·호텔·외식산업 전문가 양성을 위해 체계적인 이론과 사례를 심도있게 학습하며 유기적인 관련 교육을 통해 경영 능력을 배양시키고 이를 통해 국제적으로 관광·호텔·외식관련 분야가 요구하는 이론과 실무를 겸비한 경영인재를 육성한다.

---

관광마케팅/메뉴및외식식품개발론/서비스경영연구/세계음식문화연구/외식사업창업세미나/외식사업프랜차이즈시스템개발세미나/외식산업경영세미나/외식산업마케팅전략/외식인적자원관리/축제와이벤트/호스피탈리티서비스경영세미나/호텔경영세미나/호텔외식소비자행동론/호텔외식정보연구

---

### ■ 스포츠마케팅 전공(Sports Marketing)

건강한 삶과 즐거움을 충족시킬 스포츠산업 전문가 수요가 증가하고 있다. 이에 이론과 실무의 균형 잡힌 커리큘럼과 역량을 갖춘 교수진, 인적 네트워크를 기반으로 스포츠구단, 스포츠브랜드업, 스포츠레저업, 스포츠경기업에 이르기까지 다양한 스포츠경영과 스포츠마케팅 분야에서 활약할 역량을 갖춘 전문가 양성을 목적으로 한다.

---

스포츠경영세미나/스포츠경영연구방법론/스포츠마케팅패러다임/스포츠미디어연구론/스포츠빅데이터분석론/스포츠산업경영론/스포츠소비자행동연구/스포츠스폰서십연구/스포츠시설관리연구/스포츠이벤트기획론/스포츠인적자원관리론/스포츠투어리즘산업론

---

### ■ 재난안전경영 전공(Disaster Safety Management)

기후변화, 위험사회 가속화, 신종재난(Pandemic), 기업의 와해성기술(Destructive technology) 등장 등, 다양한 위기환경으로부터의 국가/사회/기업에서의 위기사태가 빈번해지고 있다. 또한 기업과 국가 차원의 안전 사고 예방과 대응이 매우 중요하게 부각되어 재난안전경영의 교육이 중요시 되고 있다. 이에 본 전공은 융복합 전문지식을 겸비한 위기관리 전문리더 양성과 아울러 인적, 사회적, 기업분야의 재해경감 연구를 수행한다.

---

국민안전교육실무/기업재난관리/사업연속성관리/산업안전관리론/안전문화와안전리더십/안전보건경영/위기관리와커뮤니케이션/인간행동안전/재난관리연구/재난대응복구론/재난심리론/재난정책연구/지역사회안전

---

## ■ 인공지능솔루션 전공(AI Business Solution)

인류의 역사에서 도구의 활용은 석기시대부터 시작되어 인간의 물리적 한계를 극복하고 생존과 문명 발전을 가속화해 왔다. 오늘날 기업 경영의 핵심도구는 단연 인공지능기술이다. 인공지능솔루션전공은 기업의 생존과 지속가능경영을 지원하기 위해 실무에 즉시 적용 가능한 AI 융합인재 양성을 목표로 한다. 본 전공은 인공지능기술과 솔루션을 활용한 비즈니스 문제 해결, 창의적 경영혁신, 실용적 가치 창출 역량을 체계적으로 배양하는 데 중점을 둔다. 이를 위해 경영·전략, 제조·기술, 연구개발 분야의 글로벌 인공지능솔루션 기업이 참여하는 실습 중심의 프로젝트형 커리큘럼을 운영한다. 또한 다양한 산업의 AX(AI Transformation)관련 혁신 사례 분석, 문제 정의, 혁신 목표 수립, 시나리오 기반 솔루션 설계 및 구축·실행에 이르는 전 과정을 학습함으로써 차별화된 경쟁력을 갖춘 전문 인재를 양성한다.

---

기술혁신기반전략경영/시스템엔지니어링/전략기반신제품개발/제조업의디지털경쟁력/플랫폼기반의모듈라전략/AI 기술의이해와응용/인공지능비즈니스전략/AI기반경영혁신사례연구/AI활용비즈니스프로세스/AI기반가상제품설계/가상기반신뢰성설계/스마트기반제조솔루션과AI/경영데이터최적화/경영시모델설계

---

## ■ 경영품질 전공(Management Quality in Manufacturing)

글로벌 경영환경의 복잡성과 불확실성 증가로 인해 산업전반에 걸쳐 유연한 체질과 고도의 경쟁력이 절실하게 요구되고 있다. 종전 Q,C,D로 강조되던 산업의 중심이 제품과 기술중심에서 고객의 가치와 경영품질 중심으로 탈바꿈하는 것이 경쟁력을 갖는 핵심요소가 되고 있다. 이러한 다양한 요구에 부응하여 산업화, 정보화 사회에서 요구되는 경영품질전문가 육성을 위하여 1)글로벌 비재무 리스크 관리 능력을 갖춘 차세대 경영자 육성 2)사회적 네트워크 플랫폼 구축을 통한 경영혁신 리더, 경영품질전문가, 경영컨설팅 능력을 갖춘 컨설턴트 양성 3)기업 경영품질 문화와 마인드를 셋업(Set-up)하여 향후 글로벌 경쟁환경에서 최고 수준(Global top-tier)으로 자리매김할 인재 양성 4)공공부문을 비롯한 전(全) 산업분야에서 고객중심 마인드를 고루 갖춘 품질주역을 육성하는데 목적을 두고 있다.

---

6시그마품질론/B2G비즈니스방법론/LEAN생산시스템세미나/경영품질연구세미나/공급망관리/국내외인증 제도연구/기술경영세미나/비즈니스협상론/생산운영관리세미나/서비스품질경영론/전사적품질환경경영/표준과 표준화/품질경영시스템/품질통계적방법/프로젝트관리/현장품질관리세미나

---

## ■ 국제관세약 전공(International Customs)

글로벌 경제환경의 급격한 변화에 따라 국가간 FTA협정 체결 등 글로벌 기업의 진출 경로가 다각화되고 있다. 또한 교역대상의 폭이 확대되면서 글로벌 기업의 경영 및 금융투자 활동 역시 ICT 등 새로운 융·복합분야까지 포함한 다양한 재화와 서비스의 이동이 지속적으로 증가하고 있다. 이에 국제물류 흐름을 전략적으로 관리하는 국제관세 통관분야가 국가 경쟁력의 중요한 원천으로 주목받고 있다. 따라서 동북아시아 국제물류 허브 구축 및 지속적 추진을 위하여 공/사적 영역에서 국제관세 및 물류지원을 위한 국제관세 및 통관 전문인력양성 등에 교육목표를 두고 있다.

---

FTA활용및응용실무/HS품목분류연구/관세관련법규연구/관세정책론/관세평가연구/국제상거래법규연구/국제통관및운송물류론/국제통상협상실무/외환및국제금융투자론/원가및재무회계실무

---

## ■ ESG경영 전공(ESG Management)

ESG 경영은 기업이 지속 가능한 성장을 유지하기 위해 환경(E), 사회(S), 지배구조(G) 측면에서 사회적 책임을 다하면서 자신의 경제적 발전도 달성하는 경영방식이다. ESG 경영은 주주 자본주의와 이해관계자 자본주의를 통합한 상생 경영이 중요하다는 관점에서 전통적인 경영학 분야의 이론과 함께 이해관계자 자본주의에서 새롭게 대두되고 있는 이론과 실무를 학습한다. 본 전공에서는 기업의 미션과 비전을 관리하는 경영통제시스템(Management Control System), 사회적 책임 경영(Social Responsibility Management), 사회적 책임 투자(Social Responsibility Investment), ESG 성과평가, 공급망 관리, 기후변화와 경영 등 지속가능경영(Sustainability)과 관련한 다양한 내용을 학습하여 기업과 정부가 필요로 하는 실무전문가와 학술전문가를 양성하는 것을 목표로 한다.

---

ESG경영세미나/ESG연구방법론/ESG금융론/기업거버넌스세미나/기업의사회적책임과ESG경영/기업지배구조: 이론과실제/기후변화와경영/인권과기업/제조물책임과소비자권리/종업원관계와안전/지속가능경영세미나/지속 가능한기업과인권경영/탄소회계/탄소경제학/환경경영론

---

## ■ 회계 · 세무 전공(Accounting · Taxation)

본 전공은 회계 및 세무 이론과 함께 실제 사례연구를 균형 있게 통합하여, 이론과 실무를 효과적으로 연결할 수 있도록 설계되었다. 이를 통해 복잡한 경제 환경 속에서 발생하는 다양한 기업 상황에 대하여 효과적인 회계 및 세무 전략을 수립하고 적용할 수 있는 능력을 배양한다. 더불어 이 과정은 학생들이 현장 중심의 세무 및 회계 전문가로서 필요한 실질적인 기술과 지식을 습득하도록 지원하며, 이를 통해 업계에서 요구하는 고도의 전문성을 갖춘 인재로 성장할 수 있는 토대를 마련한다.

---

경영혁신과회계/고급회계/관리회계/관리회계사례연구/내부회계관리론/법인세법/세무회계사례연구/소득세법/원가회계/자본거래판례연구/재무제표분석및기업가치평가/재무회계/재무회계사례연구/재무회계이론/회계감사/회계정보시스템/회계학연구방법론

---

## 협상학과 (Department of Negotiation)

### ■ 협상조정 전공(Negotiation and Mediation)

협상조정 전공은 조직 내·외에서 발생하는 갈등을 효과적으로 해결할 수 있도록 협상 및 조정에 대한 다양한 이론과 지식을 학문적으로 접근하고, 실무능력을 제고하기 위한 체계적인 훈련프로그램을 제공하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 창의력과 분석력 그리고 합의 도출 능력을 갖춘 협상 및 조정 전문가를 육성하고자 한다. 이를 위해 본 전공은 갈등을 과학적으로 진단하고, 합리적인 해결 방안을 기획, 구성, 실천하며, 갈등을 실효적으로 예방할 수 있도록 체계적인 교육과정을 구축하고 있다.

---

갈등관리시스템론/갈등관리와코칭기법/갈등분석개론/갈등전환과회복적정의/갈등조정의심리학/갈등커뮤니케이션론/갈등해결과협상/갈등해결론세미나/공공갈등과협상/분쟁해결법제론/비즈니스협상론/조정·중재론/조직갈등관리론/협상과합의형성기법/협상론/협상연구방법론

---

## ■ 협상코칭 전공(Negotiation and Coaching)

협상코칭 전공은 협상 및 갈등해결 이론과 접근방법을 코칭에 응용하여 조직 내/외에서 발생하는 갈등의 합리적 해결에 도움을 줄 수 있는 협상코칭 전문가 양성을 위해 국내 최초로 개설된 석사과정이다. 협상 및 코칭에 대한 다양한 이론과 지식을 학문적으로 접근하고, 실제 현장에서 협상코칭 기법을 활용할 수 있는 전문능력을 제고하기 위한 체계적인 훈련 프로그램을 제공하는 것을 목적으로 한다. 이를 통해 창의력과 분석력 그리고 변화와 혁신을 창출할 수 있는 능력을 갖춘 협상코칭 전문가를 육성하고자 한다.

갈등코칭론/뇌과학기반의NLP코칭/리더십코칭/비즈니스코칭론/비즈니스협상론/성격의이해와코칭스킬/실전코칭과코칭수퍼비전/조직개발과코칭/집단의이해와그룹코칭/코칭심리학/코칭의인문학/코칭의이해/코칭이론및모델/협상론세미나/협상코칭론/협상코칭방법론세미나/협상코칭실습

## 글로벌e-SCM학과 (Department of Global e-SCM)

글로벌e-SCM학과는 중소·중견기업 재직자를 위한 계약학과 석사과정으로, e-Marketing, SCM, 무역, 물류 분야를 아우르는 이론과 실무 중심의 체계적인 교육을 통해 국제 경쟁력을 갖춘 전문가를 양성한다. 지원 자격은 6개월 이상 재직 중인 중소·중견기업 근로자 또는 모집 기간 내 해당 기업에 채용된 자로, 실무경험을 바탕으로 한 학습이 가능하도록 설계되어 있다. 또한 현장 중심의 커리큘럼, 자격증 취득 지원, 토요일 전일제 수업 등 직장인을 위한 맞춤형 교육 환경을 제공하여 석사학위 취득과 동시에 직무역량 강화 및 기업 경쟁력 제고에 기여하고 있다.

국제물류론/중소기업연구론/해외투자론/글로벌SCM연구/무역실무론/국제마케팅/물류관리론/국제기술이전론/보관하역론/기술마케팅/국제상사중재론/화물운송론/전자무역론/위험관리론/무역계약론/E-Commerce/마케팅관리/무역영어/스마트물류론/지속가능글로벌SCM전략/인공지능과물류응용/무역학연구

## 👁 학위명

대학원명	학과	전공	석사학위종류
경영대학원	경영학과	자산관리전공	경영학석사(자산관리전공)
		마케팅전공	경영학석사(마케팅전공)
		인사조직관리전공	경영학석사(인사조직관리전공)
		관광·호텔·외식경영전공	경영학석사(관광·호텔·외식경영전공)
		스포츠마케팅전공	경영학석사(스포츠마케팅전공)
		재난안전경영전공	경영학석사(재난안전경영전공)
		인공지능솔루션전공	경영학석사(인공지능솔루션전공)
		국제관세학전공	경영학석사(국제관세학전공)
		경영품질전공	경영학석사(경영품질전공)
		ESG경영전공	경영학석사(ESG경영전공)
	회계·세무전공	경영학석사(회계·세무전공)	
	협상학과	협상조정전공	경영학석사(협상조정전공)
		협상코칭전공	경영학석사(협상코칭전공)
글로벌 e-SCM학과	글로벌e-SCM	경영학석사(글로벌e-SCM)	

[붙임]

## 장학금 지급기준

구분	장학명	지급기준	지급대상	비고
교 내 장 학 금	학사조교A	수업료의 100%	우리대학 학사조교A	
	학사조교A-1	정액		
	실험실습보조A	정액	실험실습보조A(수업조교)	
	군위탁장학금 공무원위탁장학금	군(공무원) 위탁장학금 50%	군위탁(정원 외), 공무원위탁(정원 외) *대학들의 정원외 위탁학생에 관한 규칙에 따라 교육부장관 추천 공문	
	대내장학금	수업료의 50%	본교 동창회임직원, 단국대의료원 재직자(정규직), 단대부속 중·고등학교 교직원(정규직)	
			<b>우리 학교와 협약 체결한 기관 재직자</b> -용인시, 관세청	
		수업료의 40%	본교 학부 졸업자, 경영지도사, 기술사, 관세사, 변호사, 세무사, 한국공인회계사, 공인노무사	
			<b>우리 학교와 협약 체결한 기관 재직자</b> -분당서울대학교병원, 성남시, 수원시, 여주시 한국토지주택공사, 한국관세사회 및 소속 회원사	
			<b>경영대학원이 MOU를 체결한 기관 재직자</b> -한국세무사회 및 소속 회원사 임직원 삼성전자서비스(주)	
		수업료의 30%	본교 학점은행제 졸업자, 단국대학교 가족회사 재직자	
			<b>우리 학교와 협약 체결한 기관 재직자</b> -경기지방경찰청 및 관할, (사)한국관세물류협회 및 소속 회원/회원사 임직원 금융결제원, 소방청	
			<b>경영대학원이 MOU를 체결한 기관 재직자</b> -(사)한국코치협회(정회원), (주)일동후디스, (주)마니커에프앤지, (주)한국투자증권 한국자원봉사센터협회 추천자, (사)안양·군포·의왕벤처기업협회 추천자 오산대학교 학사 졸업자, 서울호서직업전문학교 학사 졸업자(추천자) 비엔아이코리아(주) 정회원(추천자), 서울현대실용전문학교 학사 졸업자(추천자) 한국도로공사서비스(주)	
	수업료의 20%	법인대표자, 개인사업자, 기업체 재직자		
	수업료의 15%	일반재학생(미취업자)		
	수업료의 50~100%	본교 및 치과대학 부속병원 재직 교직원(정규직)		
	봉사장학금	수업료의 100%	원우회장	8명 이내
수업료의 50%		원우회 임원		
단국장학금	입학금 100%	본교 학부 졸업자(학점은행제 졸업자 제외)		
양영장학금	수업료의 50%	학교법인 단국대학 산하 재직 교직원(정규직) 자녀 (특별교원 자녀 제외) -대학, 단국대의료원, 치과대학 부속병원, 단대부속 중·고등학교		
기금	김충호장학금	정액-500,000원	관광·호텔·외식경영 전공교수 회의를 통해 장학생 추천	

- **신입학 지원서 제출 시 장학금 지급기준에 따른 증빙서류를 제출한 자에게만 장학금 혜택이 있음**  
(장학 관련 증빙서류는 신입학 접수기간 중 발급된 서류를 제출하여야 함)
- 기타 세부사항은 대학원 학칙 시행세칙 제11장(장학금) 제28조 ②항에 따른다.
- 장학금 대상자는 매학기 정해진 신청기한 내에 장학금 신청서를 제출한 경우에만 장학금 혜택이 있음
- 장학금 지급대상에 대한 적격여부는 우리 대학 경영대학원 장학생선발위원회에서 결정함

## 장학금 지급기준에 따른 제출서류

대상자	제출서류	발행기관	비고
<b>재직자(공통)</b>	<b>재직증명서</b>	<b>재직기관</b>	<b>신청자 전체</b>
개인사업자(자영업자), 법인대표자	사업자등록 증명	국세청 홈택스	
군위탁자 공무원위탁 자	군위탁 취학추천자 알림 공문 공무원위탁생 취학추천자 알림 공문	교육부장관 추천 공문	대학등의 정원의외 위탁학생에 관한 규칙
단국대학교 가족회사 재직자	재직증명서, 사업자등록 증명	재직기관, 국세청 홈택스	단국대학교 가족회사 표기 요망
	단국대학교 가족회사 확인서	단국대학교 산학협력단	
본교 학부 졸업자	졸업증명서	단국대학교	
본교 학점은행제 졸업자	졸업증명서	단국대학교	
	성적확인서(84학점 이상 이수)	단국대학교 평생교육원	
용인시, 수원시, 성남시, 여주시	재직증명서	시장(관할 기관장)	
관세청	재직증명서	청장(관할 세관장)	
경기도지방경찰청, 소방청	재직증명서	청장(관할서장)	
관세사	관세사등록증	한국관세사회(회원부) 또는 관세청장	
변호사	변호사등록증 또는 개업증명원	대한변호사협회 해당 지방변호사회	
세무사	회원증명서	한국세무사회	
공인회계사	공인회계사등록증	한국공인회계사회	
기술사	기술사회원증	한국기술사회	
경영지도사	경영지도사등록증	중소벤처기업부장관	
공인노무사	공인노무사등록증	한국공인노무사회	
삼성전자서비스(주), 분당서울대학교병원, 한국토지주택공사, (주)한국투자증권 금융결제원, 한국도로공사서비스(주)	재직증명서	해당 기관장	
(주)일동후디스, (주)마니커에프앤지	재직증명서	(주)일동후디스, (주)마니커에프앤지	
한국관세사회 및 소속 회원사	회원증명서(대표자) 재직기관 대표자의 '사업자등록 증명'	한국관세사회 기획부 국세청 홈택스	해당협회 <b>재직자</b> 는 "재직증명서"만 제출
(사)한국관세물류협회 및 소속 회원사	회원증명서(대표자) 재직기관 대표자의 '사업자등록 증명'	(사)한국관세물류협회 국세청 홈택스	
한국세무사회 및 소속 회원사	회원증명서(대표자) 재직기관 대표자의 '사업자등록 증명'	한국세무사회 국세청 홈택스	
(사)한국고치협회(정회원)	정회원 확인서	(사)한국고치협회	
한국자원봉사센터협회 추천자 (사)안양·군포·의왕벤처기업협회 추천자	추천서	한국자원봉사센터협회(회장) (사)안양·군포·의왕벤처기업협회(회장)	
오산대학교 학사 졸업자	졸업증명서	오산대학교	
비앤아이코리아(주)	정회원 확인서 또는 추천서	(주)비앤아이코리아	Town X Group
서울호서직업전문학교 졸업자 (or) 추천자	졸업증명서 또는 추천서	서울호서직업전문학교	졸업자:84학점이상
서울현대실용전문학교 졸업자 (or) 추천자	졸업증명서 또는 추천서	서울현대실용전문학교	졸업자:84학점이상
(학)단국대학 산하 재직 교직원(정규직)자녀 ▶대학, 단국대의료원, 치과대학 부속 병원, 단대부속 중고등학교	재직증명서, 가족관계증명서	해당 재직기관	생년월일 표기 포함